

Informationsseminar „Die Zahnarztpraxis - digital gut aufgestellt“

Mittwoch, 19. Oktober 2016 von 15.00 - 19.00 Uhr

In angenehmer und lockerer Atmosphäre in der Kochschule „Lecker Werden“ in Essen Werden freuen wir uns, Sie zu diesem Informationsseminar mit unterschiedlichen Partnern und Themen begrüßen zu dürfen. Zu diesem Seminar aus der Seminarreihe dentalseminar.de bieten wir Ihnen folgende Themen:

- **Digital Marketing Consultant ReachLocal:**
Digitales Praxismarketing: So gewinnen Sie die richtigen Patienten.
- **Patienteninformation - einfach und verständlich mit System**
Ein wichtiger Bestandteil Ihres Praxismarketings
- **Strategic Partnership Manager Google Micro Moments**
Wie ein Patient heute nach einem Zahnarzt sucht
- **Das Zauberwort für den Erfolg in Ihrer Praxis lautet**
Alleinstellungsmerkmal (USP)

Kursort: Kochschule Lecker Werden, Ruhrtalstr. 19a, 45239 Essen

Kursdaten: 19.10.2016, 15.00 - 19.00 Uhr

Kursgebühr: 79,00 Euro netto / 94,00 brutto inkl. MwSt. pro Teilnehmer
ab der zweiten Person 69,00 Euro netto

Überweisung an dentalmedia GmbH, Betreff „dentalseminar.de“

Bankverbindung: Sparkasse Essen

IBAN DE51360501050008740227 BIC-/SWIFT-Code: SPESDE3EXXX

Referenten: Angelika Doppel, Christian Streckert, Timo Fahrenholz,
Daniele Esposito

Die Teilnehmerzahl dieses Seminars ist begrenzt auf 35 Personen.



Fax-Rückantwort bitte bis zum 10.10.2016

Diese Veranstaltung entspricht den Leitsätzen für Fortbildung der BZÄK.

Zu der oben genannten Fortbildung, melden wir folgende Personen **verbindlich** an:

Fax: 0201. 4765063

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an
Christian Streckert: info@dentalmedia.de

Ja, ich melde mich verbindlich zu diesem Seminar an.
Ich komme mit Personen. Name der Teilnehmer/innen:

.....
.....
.....
.....

(Bitte in Druckbuchstaben)

Praxisstempel

.....
.....
.....
.....

Unterschrift